附件5

“2025年四川慈善年会”氛围营造服务

采购项目评分表

受评单位：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项目** | **分值** | **得分** | **评分标准** |
| 1 | 以往业绩整体设计水平（含对应业绩的其他企业策展设计图、现场照片等） | 30 |  | 供应商提供的其他企业策展设计图、照片，整体具备美观性、一致性、创新性，整体氛围高级有质感，符合大众审美，物料丰富，总计30分。 |
| 2 | 投标人综合实力 | 40 |  | 根据供应商提供的服务保障方案进行评分，包括：①服务保障措施；②服务质量保障及承诺；③活动应急预案。总计15分，以上内容齐全且完全满足本项目需求的得15分，每有一项内容缺失的扣5分，每有一项表述不清楚、逻辑不清晰、不能保证项目履约要求及采购人实际需求的扣2分。 |
|  | 投标人以往业绩（对应业绩的合同复印件、策展设计图、现场照片等），每提供一份资料得5分，总计 20分。 |
|  | 提供活动现场不少于2人的综合保障团队（附身份证信息）得满分，不提供和提供1人不得分，总计5分。 |
| 3 | 报价 | 30 |  | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分，其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）✖30分。 |
| 合计总分 | 100 |  | 评分人 |  |

注：评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位。