### 附件4

### 四川省慈善联合总会IP形象优化设计服务项目评分表

受评单位：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项目** | **分值** | **得分** | **评分标准** | |
| **1** | 以往业绩整体设计水平（含对应业绩的其他企业IP形象设计） | 40 |  | 供应商提供的其他企业IP形象设计定位准确，与企业文化紧密相关，具备美观性、创新性、可持续性，拥有丰富的衍生设计，总计40分。 | |
| **2** | 投标人综合实力 | 30 |  | 提供关于社会信誉、财务状况的相关承诺书，并经网络查证无不良记录，总计10分。 | |
|  | 投标人以往业绩，每提供一份资料得5分，总计15分。 | |
|  | 响应文件制作规范，是否密封，总计5分。 | |
| **3** | 报价 | 30 |  | 以所有投标文件平均价为基准价，每差10%（不满10%的计10%）扣五分，总计30分。 | |
| **合计总分：** | | 100 |  | **评分人：** |  |